

Living Lab DATA2TOTEM

Communicatieplan

1. Kennisdeling en communicatie

Kennisdeling en communicatie vormt een integraal onderdeel van het project DATA2TOTEM en wordt uitgewerkt in een afzonderlijk werkpakket (WP3). De aanpak is gericht op het breed en transparant verspreiden van inzichten, leerlessen en resultaten, met bijzondere aandacht voor bruikbaarheid in de praktijk en sectorbrede doorwerking. Daarnaast zijn er ook specifieke acties gericht op praktijkvalidatie en –implementatie bij de relevante doelgroepen. De communicatie is aanvullend op de activiteiten van het lerend netwerk dat door VLAIO wordt opgericht, en het consortium neemt hier actief aan deel.

Binnen WP3 wordt ingezet op een mix van communicatievormen die informeren, sensibiliseren én activeren. Via storytelling, testimonials en workshops wordt het leerproces en de impact van de relevante data-koppelingen naar TOTEM en de bijhorende workflows (met en zonder BIM) tot leven gebracht. De disseminatie gebeurt via de kanalen van de projectpartners (websites, nieuwsbrieven, sociale media), middels een fysieke publicatie voor ontwerpers en een gerichte implementatie-actie naar bouwsoftware-ontwikkelaars. Bijkomend wordt afgestemd met VLAIO en Vlaanderen Circulair voor bredere verspreiding.

2. Doelgroepen

COMMUNICATIE GERICHT OP VIER DOELGROEPEN:

In de projectaanvraag hebben we ons geëngageerd om ons in hoofdzaak te richten op deze 3 doelgroepen:

- **Ontwerpers, studiebureaus en aannemers:** worden bevraagd en geïnformeerd over relevante datakoppeling van en naar TOTEM en de voordelen voor circulair ontwerpen. *We communiceren via de kanalen van NAV, Embuild en Techlink, en vragen ook aan de volgende partijen de relevante kennis te verspreiden: onderwijsinstellingen (Odisee, KUL, Howest, UAntwerpen) en andere sectorfederaties (ORI, IE-net, OVED).*

- **Beleidsmakers en sectorfederaties:** worden gesensibiliseerd over de nood aan standaardisatie en interoperabiliteit. *Beleidsmakers (OVAM, VEKA en het Totem-consortium) worden betrokken in de stuurgroepvergaderingen en specifieke workshops.*
- **Bouwsoftwareontwikkelaars:** worden geactiveerd om de tools en workflows te testen en te implementeren. *Worden betrokken in de workshops, maar zullen ook gericht gecontacteerd worden voor feedback, testing en implementatie. Tussentijdse communicatie willen we bijkomend via Techlink verspreiden.*

Bij uitbreiding zullen we ook de doelgroep **opdrachtgevers** trachten te betrekken via de sectorfederaties en specifieke partijen (VVSF, Facilitair Bedrijf, AG Vespa, CiB, Camino, ...).

ACTIVITEITEN AFGESTEMD OP DE PROJECTFASERING:

- In de eerste helft van 2026 worden technische workshops georganiseerd om de noden van ontwerperteams (architecten, studiebureaus, deskundigen, ...) in kaart te brengen.
- In de tweede helft van 2026 worden demo-events en hands-on sessies opgezet waarin de eerste versies van de tools en workflows worden afgetoetst.
- In de eerste helft van 2027 wordt ingezet op brede disseminatie op maat van de verschillende doelgroepen:
 - via webinars of podcasts en via publicaties (artikels, posts, ...): alle doelgroepen
 - via technische documentatie en API-gids voor softwareontwikkelaars, incl. voorbeeldcode en integratiehandleiding. (deze wordt gedeeld via GitHub en toegelicht in een implementatieworkshop in juni-juli 2027)
 - via een papieren wegwijzer: op maat van ontwerperteams (architecten, studiebureaus, deskundigen, aannemers, opdrachtgevers)

DE VOLGENDE MIJLPALEN EN KPI'S WORDEN GEKOPPELD AAN WP3:

- Mijlpaal 1: Publicatie van communicatieplan (maand 2)
- Mijlpaal 2: Eerste demo-event (maand 9)
- Mijlpaal 3: Publicatie van 3 communicatie-items (maand 12)
- Mijlpaal 4: Deelname aan 2 lerende netwerksessies (maand 6 en 15)

KPI'S:

- Minstens 5 communicatie-items gepubliceerd
- Minstens 100 unieke deelnemers aan events en workshops
- Minstens 10 organisaties die de workflows actief testen
- Minstens 3 externe platformen waarop resultaten gedeeld worden

Tot slot wordt er expliciet aandacht besteed aan het delen van wat goed én fout liep. De communicatie is breed en transparant, en vermijdt dat één of enkele bedrijven disproportioneel voordeel halen uit de gedeelde kennis. Zo wordt de impact van het project duurzaam verankerd in de sector.

3. Acties en activiteiten

Onderstaand een overzicht van de geplande acties binnen DATA2TOTEM. Indien het een mijlpaal betreft, staat dit eerst vermeld met de betreffende deadline. Daarna de datum van de actie (voor zover deze reeds gekend is), vervolgens tussen haakjes de partner die deze actie trekt en tot slot een korte beschrijving van de actie.

Deelname aan lerende netwerksessies (minstens 2)

- 24-26 maart 2026 (Buildwise) – [buildingSMART Summit PORTO](#)
- 1 april 2026 (Buildwise / Embuild) – [DSGO praktijkdag 2026 - digiGO](#)
- 2 april 2026 (Buildwise) – VLAIO workshop
- Najaar 2026 (Buildwise) – presentatie projectvoortgang bij VLAIO
- voorjaar 2027 (Buildwise) – presentatie resultaten bij VLAIO
- 25-26 november 2026 – DigiBouw [Exhibit - Digibouw](#)

Demo-events en hands-on sessies (minstens 10 organisaties testen, minstens 100 unieke deelnemers aan workshops en events)

- 20 mei 2026 (NAV + Buildwise + Embuild) – workshops voor ontwerpers rond brede nodendetectie
- Sep 26-apr 27 (NAV+ Buildwise + Embuild) – workshops voor scenariotesting (met en zonder BIM): *fictieve ontwerpteams testen een fictief project of, indien mogelijk, parallel in-house testing bij verschillende partijen , waarvan:*
- 13 oktober 2026 – [Digital Construction Brussels](#)
- 23 november 2026 – community Event Circulair Bouwen

- Jun-jul 27 (Buildwise) – implementatieworkshop voor bouwsoftwareontwikkelaars
- Slorevent (onder voorbehoud)

> We volgen de deelname op door middel van aanwezigheidslijsten.

Publicatie van communicatie-items (minstens 5)

- Publicatie van eerste 3 communicatie-items (**M3** feb 27)
- April 2026: Projectaankondiging en oproep workshopdeelname via NAV nieuwsbrief en Embuild FLASH (+ andere sectorfederaties)
- Zomer-najaar 2026 (Embuild + Buildwise): minstens 1 podcastaflevering gericht op de brede doelgroep via [BIMup podcast](#)
 - DOEL
 - DATA2TOTEM introduceren bij breed publiek
 - Kaderen van de uitdagingen rond LCA-berekeningen (& productdata)
 - Uitleggen waarom DATA2TOTEM gestart werd & welke meerwaarde het LivingLab wil creëren
 - Interesse opwekken voor toekomstige afleveringen & projectresultaten (verwijzen naar website)
 - FORMAT
 - Duurtijd: ± 45 min. (max.)
 - Moderator: Joris Van Bossche (Techlink)
 - MOGELIJKE ONDERWERPEN
 - Wat is DATA2TOTEM & wat wil het project realiseren?
 - Waarom is LCA belangrijk? Wat is TOTEM?
 - Hoe kan digitale productdata & BIM helpen?
 - Moet LCA een ontwerp- of verslaggevingstool zijn?
 - LCA-applicaties en mogelijkheden van AI
 - Verschil in datacommunicatie tussen België - Nederland
 - Onafhankelijke productdatabanken: droom of realiteit?
- Najaar 2026 oproep naar bouwsoftware-ontwikkelaars
- Mrt 27 (NAV) – fysieke wegwijzer met stappenplan voor ontwerpers (met/zonder BIM)

- Aug 27 (NAV) – afrondingsbericht met resultaten via verschillende kanalen van alle partners + website digital4CircularConstruction
- zomer 2027 (NAV): kennisartikel voor ontwerpers via verschillende kanalen van NAV (digitale nieuwsbrief, NAV News magazine, Dimension, sociale media,...), Embuild magazine en op websites van alle partners, bv. rond *update BIM IDS*

Externe platformen (minstens 3)

Het project DATA2TOTEM wordt gepubliceerd op de website van [Buildwise](#) en [Embuild Vlaanderen](#). Daarnaast wordt de website die werd ontworpen voor het Living Lab [Digital4CircularConstruction](#) uitgebreid met een extra pagina. Deze pagina verwijst integraal naar het project [DATA2TOTEM](#) en biedt de mogelijkheid om zich in te schrijven voor de gebruikersgroep en om het project op te volgen.

Naast deze website die worden beheerd door de projectpartners richten we ons tot deze externe partners om de resultaten van dit project verder te verspreiden:

- Richting doelgroep bouwsoftware-ontwikkelaars:
 - GitHub (opensource platform)
 - <https://www.totem-building.be/>
 - bSDD (Building Smart Data Dictionary)
- Richting brede doelgroep en beleidsmakers:
 - vlaanderen-circulair.be
 - <https://www.totem-building.be/>
 - BIMids

4. Conclusie

Met dit communicatieplan wil DATA2TOTEM niet alleen informeren, maar vooral inspireren en activeren. Door gericht en consistent te communiceren, streven we ernaar de verschillende doelgroepen binnen de sector actief te betrekken bij de ontwikkeling en toepassing van het project. We zetten in op transparantie, toegankelijkheid en relevantie, zodat de meerwaarde van DATA2TOTEM voor elke stakeholder duidelijk wordt.

Tegelijk willen we een breed draagvlak creëren door in te spelen op concrete noden en opportuniteiten binnen de bouwsector. Het plan ondersteunt een open dialoog en stimuleert kennisdeling tussen alle betrokken partijen. Door diverse communicatiekanalen en -vormen te combineren, vergroten we de zichtbaarheid en impact van het project.

We moedigen stakeholders aan om niet alleen te volgen, maar ook actief bij te dragen en feedback te geven. Op die manier groeit DATA2TOTEM uit tot een gedragen initiatief binnen de sector.

De communicatieactiviteiten zijn erop gericht om vertrouwen op te bouwen en samenwerking te versterken. Daarnaast willen we innovatie tastbaar maken door concrete toepassingen en resultaten te delen. Zo verlagen we de drempel voor adoptie en implementatie. Uiteindelijk beoogt dit plan een levendige community rond DATA2TOTEM te creëren. Een community die mee denkt, mee bouwt en mee het verschil maakt. Op die manier wordt DATA2TOTEM niet alleen een project, maar een katalysator voor digitale transformatie in de bouwsector.